

PEOPLE STRATEGY



CARRIERE AL FEMMINILE. Iniziative per non sprecare competenze lavorando bene e stando bene

Tempo di post-millennials

di **Valentina Paternoster**

La trasformazione digitale che sta radicalmente cambiando le aziende e il mercato è una questione di *forma mentis* e di cultura. E le nuove generazioni, nate e cresciute nel pieno della rivoluzione di internet, possono diventare protagoniste all'interno delle organizzazioni per facilitare questo percorso.

Innovazione "da dentro"

Condividendo questa riflessione all'interno di **Pwn Milan**, abbiamo conosciuto Oracle Digital, la business unit di Oracle in cui tutti i processi che guidano il *go-to-market* sono digitali e dove lavorano perlopiù giovani talenti ai quali l'azienda ha affidato il compito di portare il cloud nelle medie aziende europee. Una strategia che si sta rivelando vincente e che ha permesso a Oracle di stravolgere la percezione del mercato nei propri confronti. Ai



Giovanna Sangiorgi,
Emea Oracle Digital Vice president

I giovani che lavorano con me sono già post-millennials. Sensibili ai temi della sostenibilità, sono consapevoli che la chiave di volta per essere competitivi nel mondo del lavoro è l'apprendimento continuo. Mentalmente duttili e velocissimi, come il mondo oggi richiede, sono già il futuro.

vertici di Oracle Digital c'è una donna, **Giovanna Sangiorgi**, che con passione e determinazione ha saputo cogliere tutto il valore delle generazioni digitali massimizzando l'innovazione "da dentro" l'azienda. «Mai come in questa fase storica i giovani, e in particolare i post-millennials sono già il futuro», precisa. «Sono cresciuti nel pieno della quarta rivoluzione industriale e hanno sviluppato in modo naturale le caratteristiche che li hanno resi così all'avanguardia e perfettamente in grado di stare al passo con la velocità del cambiamento, che non ha precedenti in termini di dirompenza».

Capire e conciliare

La grande sfida è però conciliare gli obiettivi delle nuove generazio-

ni, anch'esse in cerca di stabilità e realizzazione professionale, con il mercato e con l'evoluzione continua del settore. «I giovani sono ormai consapevoli che ciò di cui si occuperanno tra qualche anno sarà presumibilmente diverso dalle mansioni che vengono affidate loro oggi», sottolinea Giovanna Sangiorgi. «Per questo motivo in Oracle investiamo tantissimo in formazione con percorsi pensati per sviluppare conoscenza e comprensione del valore della tecnologia». Come si attirano i post-millennials e come ci si rapporta con loro? «Occorre assecondare la loro sete di apprendimento e di crescita, e bisogna farlo velocemente», prosegue Giovanna Sangiorgi. «Hanno come riferimento l'immediatezza del digitale e le opportunità che ne derivano». Un tratto in comune con la vision di Oracle, cui si aggiunge la capacità di tessere relazioni efficaci, aspetto che Giovanna Sangiorgi mette al centro del suo modo di intendere la sua leadership. «Con i giovani colleghi mi aiutano la trasparenza, il profondo rispetto nei loro confronti, la versatilità e la capacità di non confondere gli obiettivi aziendali con le battaglie personali... Ci sono veramente tantissime cose da imparare dalle generazioni digitali. Lasciarsi influenzare dai pregiudizi e dai luoghi comuni, oltre a essere riduttivo, può risultare nocivo per il business stesso».

Valentina Paternoster

Co-founder di Trademark-You (www.trademark-you.com), porta il Personal & Professional Branding in azienda per insegnare ai collaboratori a raccontare il proprio lavoro. Cantastorie, scrive e racconta di persone e imprese. Per **Pwn Milan** si occupa di Millennial Mentoring