

## l a v o r o

“ Ho lavorato sull'unicità della mia proposta, mettendone a fuoco i tratti distintivi rispetto a quelle già presenti sul mercato. Questo mi ha anche aiutato a individuare con precisione i valori da comunicare ai nuovi clienti ”

*Serena Fanara, designer, produce una neonata linea di oggetti innovativi in cui intreccia eco-materiali, artigianato e tecnologie digitali*

a tirare fuori la motivazione e i talenti per riprogettare il proprio destino». Sofia, cosa può ostacolare il processo di transizione di una donna verso una possibile nuova vita? «A volte può essere difficile uscire dall'immobilità, da quella paradossale zona di comfort in cui ti caccia la disoccupazione: per quanto ci si senta isolate e frustrate, si può finire per trovare un certo equilibrio nell'assenza di occupazione», spiega. E quando, finalmente, ci si decide a uscirne? «Purtroppo spesso si tende a cogliere, più che le competenze o i valori che si possiedono, quelli che non si hanno, mancando dunque di valorizzare patrimoni personali che sono in realtà unici e ricchissimi. O, magari, si rischia di farsi prendere dalla fretta di ricollocarsi: al contrario, riprogettarsi richiede tempo, pazienza e l'equilibrio di stare dentro l'incertezza mentre si lavora per immaginare per sé un destino diverso da quello che si vive nel reale».

## VEDERSI CON OCCHI DIVERSI

Stare dentro l'incertezza e avere il coraggio di immaginarsi anche lontano da quel che si è oggi: sono queste le leve anche per Chiara Montanari, una donna che ha voluto, e saputo, prendersi la vita che voleva. Oggi è life explorer (ma per guadagnarsi da vivere fa l'ingegnere), è esperta in Management, Leadership e Team Work in ambienti estremi, avendo all'attivo 5 missioni in Antartide, e autrice del libro *Cronache dai ghiacci* (Mondadori). «Credo che l'incertezza sia la dimensione in cui tutti, anche se il lavoro l'abbiamo, saremo costretti sempre più a vivere. Una condizione che può apparire dura, quasi

→ da aver supportato il progetto *Back to Work-Riprogetta il tuo lavoro*, il programma per donne disoccupate e male occupate lanciato appunto da Piano C che è culminato nell'incontro con circa trecento donne (tante le lettrici di *Elle*) in cerca di ispirazione per cambiare e nella selezione di cinque di loro che ora stanno seguendo il percorso di work-design. «Piano C non è un'agenzia e non trova lavoro», premette Sofia Borri, direttrice generale. «Attraverso il work-design aiutiamo ogni singola donna

“ Mi definivo una donna a welfare zero, a prendermi cura della famiglia da sola. Finché ho chiesto proprio alla mia famiglia di aiutarmi con l'organizzazione. C'è voluto un certo coraggio - mesi fa non l'avrei fatto - ma ha dato subito la svolta ”

*Laura Casati, dopo la maternità, ha messo a frutto la passione per il teatro e le testimonianze custodite negli archivi con un laboratorio per raccogliere storie e attivare trasformazioni urbane*

## L'ACCADEMIA DEL FUTURO

Partita come una sfida nel 2016 - accelerare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro grazie a percorsi di formazione specialistici, interamente gratuiti, sulle nuove competenze digitali - la Fastweb Digital Academy riapre i battenti per il suo secondo "anno accademico" con ancora più corsi e moltiplicando le sue sedi (a Milano e Palermo si aggiungono infatti Pescara e Bari), sempre con il sostegno di Fastweb e Fondazione Cariplo. La prima tornata di studi aveva raggiunto il successo di 1.600 job opportunities, figure certificate tramite 40 corsi diversi per studenti tra i 20 e i 40 anni, e di questi oltre il 60 per cento sono ormai inseriti in aziende di settore. Per il 2018, restano quattro le macroaree di insegnamento - Digital Design & Making, Digital Development, Digital Marketing & Communication, Digital Soft Skills - sempre in collaborazione con professionisti del settore, da Digital Bros Game Academy a Netcomm, a Forge Reply. Ma il programma di ciascuna si arricchisce di tanti nuovi corsi: Personal Branding, 3D Modelling for Design (per la progettazione di prototipi che verranno poi realizzati mediante stampa 3D), Digital Fashion e, ricercatissimo da tutte le fondazioni e istituzioni italiane e non solo, Game Design per il patrimonio culturale. Per la prima volta, inoltre, viene offerto un percorso dedicato esclusivamente alle donne nella delicata fascia professionale delle over 40: Millennial Mentoring, concepito insieme all'associazione PWN, Professional Women's Network. L'obiettivo è di ridurre il "digital divide", la lacuna di formazione digitale esistente tra le diverse generazioni, e si è pensato di raggiungerlo invertendo la classica figura del mentore senior e dell'allievo junior: in questo corso, infatti, saranno proprio le native digitali, appositamente formate per svolgere il ruolo di tutor, ad affiancare le over 40 nelle lezioni di comunicazione on line, personal branding e social media. Altra iniziativa speciale, ideata insieme a Cariplo Factory e Piano C, è Talenti Inauditi, un format innovativo che vuole colpire il problema della "disoccupazione colta", ovvero la difficoltà di trovare un'occupazione anche per chi è qualificato. I sistemi tradizionali (outplacement, orientamento e servizi al lavoro) non sono più efficaci e partono dall'assunto che la questione da risolvere sia un gap - di preparazione, competenze o visibilità. La filosofia di Talenti Inauditi, invece, è che la persona - il più delle volte - ha già quasi tutto quello che serve; quello che le manca, in realtà, è passare all'azione. In 12 incontri di gruppo, seguendo la particolare metodologia del Work Co-Design, si impara a "riattivare" le proprie risorse, anche invisibili, e a rimettersi nel campo della ricerca del lavoro più consapevoli e determinati (info sui corsi e modalità di partecipazione su [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)). Incuriositi ma dubbiosi su quale corso scegliere? C'è una novità anche per loro: il Digital IQ test di autovalutazione delle proprie competenze e attitudini digitali. Gratuito anch'esso, vi si accede su [www.digitaliq.it](http://www.digitaliq.it).

Alessandra Pon