

PINK
MOTOR
DAY

PINK MOTOR DAY

Il mondo dell'Automotive si tinge di rosa

Un progetto di



In collaborazione con



Concept

PINK
MOTOR
DAY

Auto e Donne: un binomio vecchio quanto il mondo, spesso associato a stereotipi e pregiudizi.

Nell'industria dell'Automotive, a poco a poco, le donne sono riuscite a farsi strada affermando le loro **capacità direzionali**, il loro **spirito imprenditoriale** e le loro **doti manageriali**.

Dopo anni di lotte per l'emancipazione in un settore che è sempre stato tipicamente maschile, possiamo affermare che le esponenti del gentil sesso giocano oggi un **ruolo centrale** in questa industria, contribuendo a scriverne capitoli significativi.

E' innegabile, tutt'oggi, che le donne in questo settore siano comunque sottorappresentate. Questo dato di fatto ha due facce: da un lato quella dell'**offerta** (quali auto desiderano le consumatrici?); dall'altro quella della **produzione** (valorizzando il contributo delle donne che pensano e progettano la mobilità del futuro).

Mission



In occasione del **Pink Motor Day**, intendiamo affrontare tematiche forse ancora spinose, grazie al racconto di alcune donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive.

Alcuni topic che affronteremo:

- Com'è effettivamente per una donna destreggiarsi in settori tipicamente maschili, che rispondono a logiche maschili?
- Ci sono dati sulla presenza di «quote rosa» all'interno dell'industria automotive e in particolare in ruoli dirigenziali?
- Come l'apporto femminile sta concretamente contribuendo al rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità»?
- Quali sono le vetture più apprezzate dalle donne? Esistono caratteristiche che rendono una vettura più appetibile per una donna?

Evento

PINK
MOTOR
DAY

- Tipo di evento
Talks + Aperitivo
- Data
6 Marzo 2020
- Location
10 Watt Location – Via Watt 10, Milano
- Orario
16.00 – 22.30

Programma *(in via di definizione)*

PINK
MOTOR
DAY

- Presentazione di alcuni dati e ricerche sulla presenza delle donne nell'industria e sulle auto che vorrebbero le donne
- **4 Case Histories** raccontate da donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione:
 - Le studentesse
 - Le fleet manager
 - Le donne manager
 - Le imprenditrici

Un finale a sorpresa con una speaker d'eccezione

Speaker coinvolte *(in via di definizione)*

PINK
MOTOR
DAY

Studentesse

Sara Furioli – Dott.ssa Ingegneria dell'Automazione (*Politecnico di Milano*)

Marika Lamanuzzi – Laureanda in Ingegneria Elettrica (*Politecnico di Milano*)

Giulia Acconcia – Postdottorato in Ingegneria Elettronica (*Politecnico di Milano*)

Fleet Manager

Annapaola Grea – Fleet Manager di The Boston Consulting Group

Laurea Clemente – Fleet Manager di Althea Group Italia

Donne Manager

Barbara Barbieri – BCA Italia Managing Director

Barbara Covili – General Manager Free Now Italia

Catia Denardo – Marketing e Product Mgmt Manager Alphabet

Alessia Pedersini – Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia

Imprenditrici

Patrizia Bacci – AD Program Autonoleggio

Rossella Bucca – Owner Executive Lease

Special Guest: Chiara Montanari, prima donna italiana a capo di una spedizione in Antartide