

EMPOWER YOUR PERSONAL BRAND AND BECOME BRAND AMBASSADOR

FOR YOURSELF,
YOUR COMPANY
AND PWN MILAN

#PWNBrandAmbassadors



PWN | MILAN
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

CHI SIAMO



Valentina
Paternoster



Millennial di primo pelo (1981), co-founder di Trademark-You (www.trademark-you.com), porto il Personal Branding in azienda per insegnare ai collaboratori a raccontare il proprio lavoro e a diventare Brand Ambassador.

Da sempre cantastorie (e non solo content strategist, mi raccomando!), scrivo e racconto di & per persone/impres.

Per PWN Milan sono Project Leader del percorso di Reverse Mentoring (e sono ringiovanita di 10 anni!).



Simona
Toni



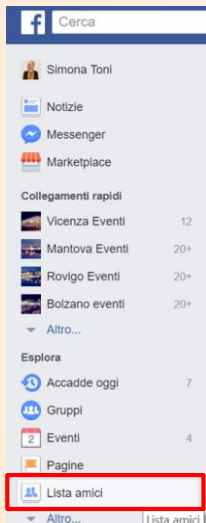
Laureanda in Psicologia del Marketing e della Comunicazione presso l'UCSC. Ho trovato nei social network la mia passione, che mi ha motivata a conseguire un master in Social Media Marketing. Sogno di diventare formatrice e consulente di Personal Branding & Digital Smartness, argomenti a cui sto dedicando la mia tesi di laurea in collaborazione con The Adecco Group.

Per PWN Milan sono una delle Millennial Mentor del percorso di Reverse Mentoring.

TIPS & TRICKS - FACEBOOK



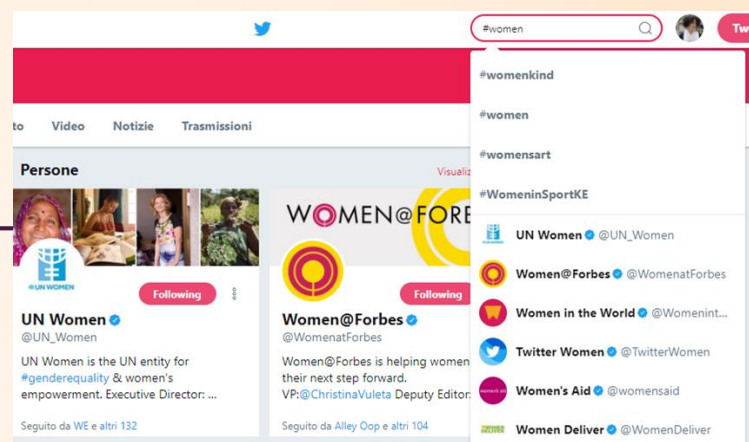
- Network più privato, ma che può essere usato anche per condividere eventi interessanti con un pubblico target
- Per ogni post possiamo scegliere il nostro pubblico
- Possibilità di creare delle liste
- Facebook ci aiuta classificando i nostri amici per area geografica, gruppi di appartenenza in comune e livello di interazione con noi
- Set della privacy
- Proprietà di ciò che pubblichiamo
- L'importanza delle dirette durante un evento
- Se pubblichiamo video → sottotitolati



TIPS & TRICKS - TWITTER



- Social network che azzerà o quasi i gradi di separazione: possiamo seguire e dialogare anche con chi non conosciamo
- Viene utilizzato sempre più per la comunicazione professionale – tanti i profili di manager e professionisti online
- Premia se usato con costanza – è importante la quantità
- Se vogliamo essere Brand Ambassador della nostra azienda, professione, associazione, qui raccogliamo maggiori risultati, se ci applichiamo
- Uso degli hashtag - la app di Twitter suggerisce gli hashtag più usati
- Uso degli hashtag – una volta individuato i temi seguire i profili interessanti che ne parlano
- Attività di live tweeting durante gli eventi



Tendenze in Milano · Modifica

#5settembre

@Raquel75 e @lucarallo stanno twittando su questo argomento

#malaria

@Motherboard_IT sta twittando su questo argomento

#vaccini

#FreddieMercury

6.289 Tweet

#ItaliaIsraele

Bimba di 4

Montanelli

Regeni

10100 Tweet

all350

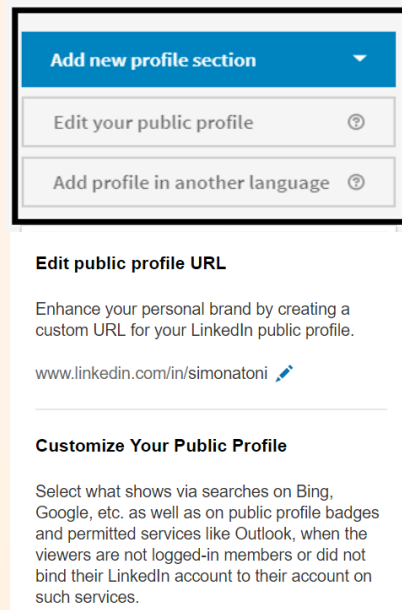
5.930 Tweet

Michael Maguire

TIPS & TRICKS - LINKEDIN



- Network professionale, importante esserci con un profilo ordinato e completo
- Foto profilo e foto di sfondo – che racconta con un’immagine cosa facciamo e chi siamo
- Summary compilata – una buona Unique Value Proposition è breve, essenziale, che risponde alla domanda “Cosa posso fare per il mio pubblico / per chi mi legge?”
- Job title corretto, aggiornato, con description
- Una minima attività, che non siano solo dei like – qualche commento, condivisione di link / articoli interessanti con commento, endorsement e raccomandation – soprattutto a giovani e a donne con cui avete avuto il piacere di lavorare
- Meglio impostarlo in inglese: accesso a più funzioni
- Link del profilo – come modificarlo



NUOVI TREND – INSTAGRAM



- Un social network in cui condividere foto
- Il nuovo Facebook dei Millennial
- Instagram Stories
- Video in diretta

